

SENSATION BRETAGNE

30 STATIONS LITTORALES



BRETAGNE ⁸³



INFOS RÉSEAU

2026

Avec le soutien de



SENSATION BRETAGNE • BP 47 • 56640 ARZON • 02 97 53 67 64

www.sensation-bretagne.com • info@sensation-bretagne.com •   

RÉSEAU EXPERT D'OFFICES DE TOURISME DU LITTORAL BRETON

Sensation Bretagne fédère 30 stations littorales bretonnes engagées autour d'une ambition commune : développer un tourisme attractif, durable et respectueux des environnements.

Le réseau s'appuie sur une gouvernance partagée entre élus et techniciens du tourisme, favorisant une approche concertée des enjeux liés à l'attractivité, à la transition des territoires et à l'évolution des attentes des clientèles. Grâce à la mutualisation des moyens, au partage d'expertises et à une dynamique de co-construction, Sensation Bretagne soutient les stations dans des actions de communication, de promotion, d'innovation et de développement touristique. Le plan d'actions 2026 s'inscrit dans cette dynamique collective, avec pour objectif de renforcer l'attractivité et la visibilité des stations adhérentes, tout en valorisant l'identité et la singularité des destinations bretonnes.

CANCALE | DINARD | SAINT-CAST-LE GUILDO | FRÉHEL | ERQUY | PLÉNEUF-VAL-ANDRÉ | BINIC-ÉTABLES SUR MER |
SAINT-QUAY-PORTRIEUX | PERROS-GUIREC | TRÉBEURDEN | LOCQUIREC | PLOUGASNOU | CARANTEC |
ROSCOFF | PLOUESCAT | PLOUGUERNEAU | LANDÉDA-L'ABER WRAC'H | CAMARET-SUR-MER | CROZON | AUDIERNE |
LE GUILVINEC | BÉNODET | FOUESNANT-LES GLÉNAN | NÉVEZ-PORT MANEC'H | MOËLAN-SUR-MER | CLOHARS-CARNOËT |
CARNAC | ARZON-PORT DU CROUESTY-PORT NAVALO | DAMGAN | PÉNESTIN

ENJEUX	ACTIONS	DESCRIPTIF DES ACTIONS	BUDGET SENSATION BRETAGNE	COÛT POUR UNE COMMUNE SENSATION BRETAGNE	EX DE COÛT POUR UNE COMMUNE QUI AGIRAIT SEULE SANS SENSATION BRETAGNE
FAVORISER LA FRÉQUENTATION en toute saison	Promouvoir les stations SB auprès du grand public	► Représentation et action de communication BtoC sur les marchés prioritaires : 2 salons en France (Lille & Paris)	30 100 €	804 €	Ex de coût : Stand de 12m² au salon Destinations Nature à Paris = 8 000 € HT (hors d'aménagement/mobilier, frais sur place et de transport)
	Réaliser et diffuser des supports de communication favorisant l'itinérance	► Conception, rédaction et impression d'un magazine FR à 37 000 exemplaires : 1 double page station, pages thématiques et mise en avant des événements en partenariat avec L'Ours en Plus ► Diffusion dans les actions BtoC, dans les OT du réseau SB et chez leurs hébergeurs	44 500 €	1 188 €	Ex de coût : Édition d'un flyer A4 plié, en 15 000 ex = 2 600 € HT
		► Diffusion du magazine <i>Bretagne Littorale</i> auprès de cibles affinitaires : 8 400 magazines diffusés : 3 200 magazines à Lyon ; 1 200 magazines avec le quotidien <i>La Tribune de Lyon</i> et 4 000 magazines en Belgique dans les provinces francophones	7 900 €	211 €	
AMÉLIORER LA NOTORIÉTÉ en France et en Europe	Multiplier et diversifier les canaux de communication	► Production et création de contenus : ♦ 1 journée de reportage photos (40 photos, cession droit 10 ans pour SB, les OT, mairies et agglomérations de tutelle + 5 photos libres de droit à disposition des partenaires des OT ; choix libre de la période et de la sélection photo par OT) : action menée 1 an sur 2 pour la moitié des stations en 2026/2027 Mise à disposition et diffusion des photos libres de droit à Tourisme Bretagne : 5 photos par station x 30 = 150 photos ♦ Solde des tournages vidéos POV (Point Of View) 2025 : concept très présent sur les réseaux sociaux ► Multiplier et diversifier : Tarif négocié pour des demandes de production de contenu supplémentaire pour les OT si besoin	29 200 €	780 €	Ex de coût : - Reportage photographique : 1000/1200 € HT/jour - Réalisation d'une vidéo de 30/45 sec : 3 000 / 3 500 € HT
		► Renforcement de la stratégie numérique : ♦ Campagne digitale sponsorisée (Facebook et Instagram) en partenariat entre SB et les OT tout au long de l'année Objectif : augmenter la notoriété des stations et contribuer à placer les destinations SB au cœur des envies de séjours en Bretagne des communautés ciblées ♦ Organisation d'une journée collective avec l'agence My Destination et l'ensemble des community managers des OT adhérents ► Accueil de blogueurs ; organisation de rencontres "instameets" avec la communauté " Igers Bretagne" ; mise en place de jeux-concours sur Instagram avec des partenaires ► Site internet : développement des contenus, amplification du SEO, évolution du site (hébergement & maintenance)	26 200 €	700 €	Ex de coût : Organisation de la venue d'un blogueur rémunéré avec achat de contenu média : à partir de 1 100 € HT / jour
	Concevoir un plan d'actions relations presse	► Développement de la communication auprès du marché allemand, 1^{ère} clientèle étrangère en collaboration avec l'agence Agentour : ♦ Création, rédaction et mise en page de 5 communiqués de presse thématiques pour les 30 stations : les grandes marées, l'itinérance sur le littoral à vélo, l'itinérance sur le littoral en rando, les plus beaux ports et l'été indien au bord de mer ♦ Représentation du collectif au salon ITB à Berlin : rdv workshop tourisme BtoB avec des journalistes de la presse allemande ♦ Coordination et accueil d'un voyage de presse itinérant et mutualisé dans les stations du réseau, autour de l'univers du « Commissaire Dupin », série télévisée plébiscitée dont l'intrigue se déroule en Bretagne	13 500 €	360 €	Ex de coût : Participation à une action sur les marchés étrangers : à partir de 3 500 € HT
		► Poursuite du travail en relations presse sur le marché français en collaboration avec l'agence aiRPur : ♦ Rédaction et mise en lumière des nouveautés : 3 dossiers de presse sur le thème de la santé incluant une création graphique ♦ Organisation et accueil d'un voyage de presse groupe et d'un accueil de blogueurs groupe : programme sur mesure en itinérance dans les stations SB ♦ Veille et rédaction de brèves pour déclencher des retombées presse ; coordination d'accueils individuels sur demande ; conseils et réunion bilan annuelle	42 300 €	1 129 €	Ex de coût : Contrat d'accompagnement en RP pour une station : 18 000 € HT / an minimum
AMPLIFIER LES ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES sur les problématiques communes : valoriser les synergies territoriales, les identités partagées et les dynamiques de transition	Animer un laboratoire d'expérimentation opérationnel	► Mobilité : Synthétiser les avis clients (locaux et touristes) sur la mobilité et l'accessibilité et en informer les collectivités compétentes, afin d'améliorer l'expérience usager ► Nautisme : Favoriser la pratique du nautisme et organiser des régates dans les stations du réseau	12 300 €	328 €	Ex de coût : une journée d'audit : 800 € HT minimum
		► Préservation de la ressource en eau : recensement d'initiatives, échanges OT/territoire et actions concrètes			Ex de coût : Intervention d'un conférencier spécialisé : 2 000 € HT minimum
		► Mise en place de fiches indicateurs autour de l'attractivité touristique par station			Ex de coût : un cabinet dédié : 800 € HT minimum
	Participer à des études et enquêtes	► En partenariat avec Tourisme Bretagne et ADN Tourisme, présentation & communication du dispositif de l'enquête nationale autour de la notoriété, l'attractivité et le positionnement prix/hébergement/services			
	Communiquer entre membres	► Coordination, suivi de projet, planification, organisation de réunions et temps d'échanges entre les membres du réseau SB			
				TOTAL : 5 500 € HT	
PROPOSER DES ÉVÉNEMENTS de qualité à chaque vacances scolaires (sauf Noël) à destination des familles : locaux, résidents secondaires et touristes	Mettre en place un événement (action optionnelle)	► Festival "Place aux Mômes" : Le festival est un marqueur fort du réseau, à la fois outil d'attractivité, de lien social et de culture accessible pour tous. Il est aussi un levier pour mieux associer les habitants à la vie culturelle de leur station. ♦ Recherche, prospection, négociation, organisation et coordination du festival, suivi de la programmation, communication : communiqué de presse et flyers <i>(estimation jauge été 2025 : 50 000 spectateurs)</i>	Temps RH dédié à l'organisation & la coordination	1 100 € à 1 400 € / spectacle + frais de communication x 8 compagnies sur l'été	Ex de coût : Concert négocié à 1 300 € HT au lieu de 2 100 € HT
COORDONNER EFFICACEMENT AFFIRMER LA POSITION DE SENSATION BRETAGNE en tant qu'interlocuteur régional incontournable autour de la thématique littorale	Coordonner, animer, représenter et communiquer sur les actions du réseau	► Mise en place et pilotage des actions du réseau auprès du Service Tourisme de la Région, de Tourisme Bretagne, des réseaux régionaux, des ADT/CDT, du Pôle Littoraux d'Atout France etc.	152 500 € (Frais de fonctionnement + 2 ETP)	4 500 € pour la 1 ^{ère} station adhérente 3 500 € pour la 2 ^e du même territoire communautaire 2 500 € pour la 3 ^e du même territoire communautaire	Implication des agents des Offices de Tourisme et des élus des communes littorales Les adhérents sont les acteurs de la stratégie du réseau

LA GOUVERNANCE

Sensation Bretagne a toujours associé les élus et les agents dans son mode de fonctionnement.

L'Assemblée Générale est composée du :

- Collège des élus pour chaque commune adhérente :
- Le Président de l'EPCI, ou son représentant élu, ou 1 élu communautaire de la commune adhérente, quand la compétence tourisme est communautaire.
- OU
- Le Maire, ou son représentant élu, quand il s'agit d'une Station Classée de Tourisme qui a conservé la compétence Tourisme (loi Montagne).
- Collège des agents des OT :
- Le directeur de l'OT, ou le référent SB désigné par le directeur.

BUDGET 2026 >>> 358 500 €

RECETTES

DÉPENSES

