LA GOUVERNANCE

Sensation Bretagne a toujours associé les élus et les agents dans son mode de fonctionnement.

L'Assemblée Générale est composée du :

▶ **Collège des élus pour chaque commune adhérente :**

▶ Le Président de l'EPCI, ou son représentant élu, ou 1 élu communautaire de la commune adhérente, quand la compétence tourisme est communautaire.

ou

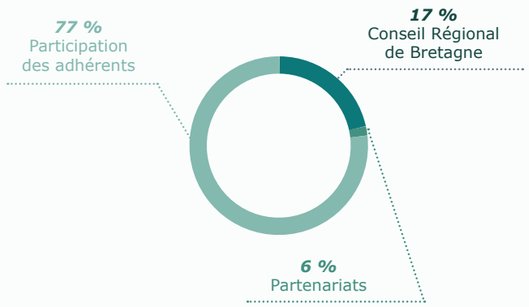
▶ Le Maire, ou son représentant élu, quand il s'agit d'une Station Classée de Tourisme qui a conservé la compétence Tourisme (loi Montagne).

▶ **Collège des agents des OT :**

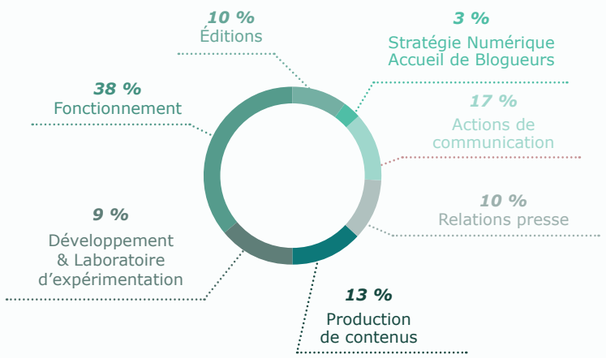
▶ Le directeur de l'OT, ou le référent SB désigné par le directeur.

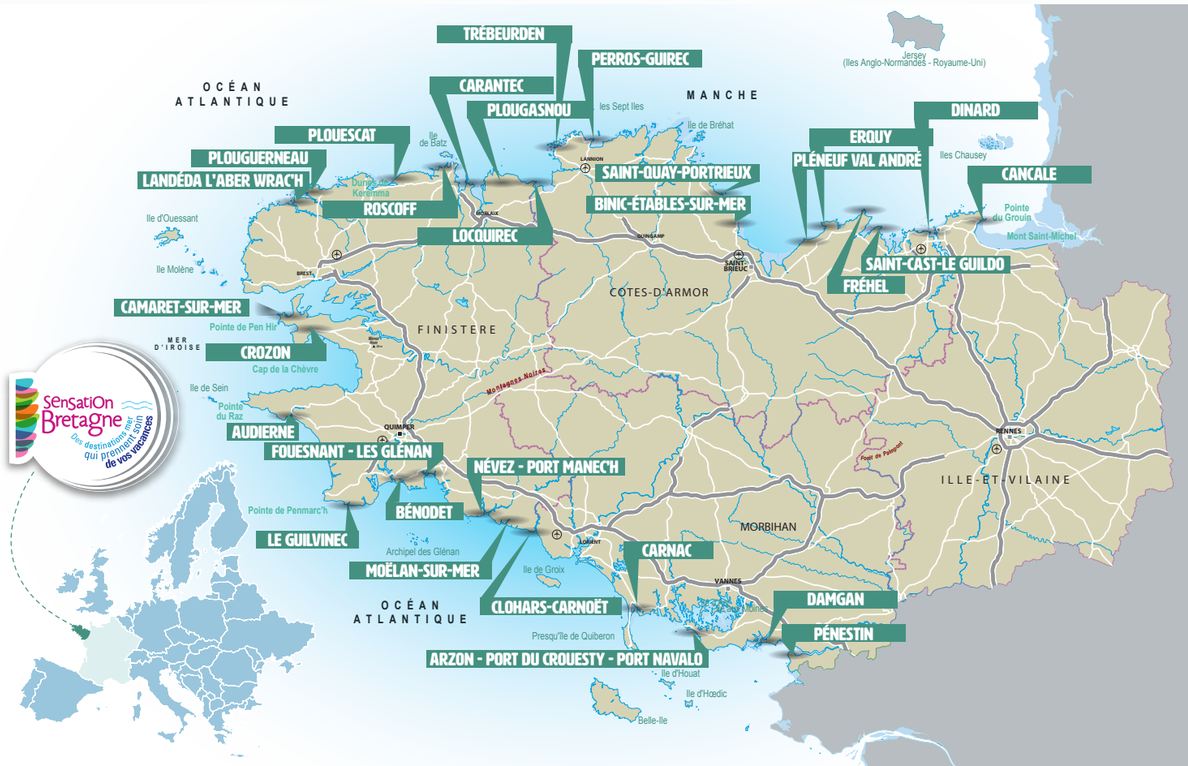
BUDGET 2025 >>> *407 000 €*

RECETTES



DÉPENSES





SENSATION BRETAGNE
30 STATIONS LITTORALES

INFOS RÉSEAU
2025

Avec le soutien de Région Bretagne

SENSATION BRETAGNE • BP 47 • 56640 ARZON • 02 97 53 67 64

www.sensation-bretagne.com • info@sensation-bretagne.com •

RÉSEAU EXPERT D'OFFICES DE TOURISME DU LITTORAL BRETON

La valeur ajoutée du collectif est la mutualisation des moyens pour la communication et le développement raisonné des stations touristiques littorales bretonnes. Le travail de co-construction favorise les échanges d'expériences et la prospective en matière de tourisme. Les élus et les professionnels du secteur sont les acteurs de notre stratégie. Sensation Bretagne est un réseau d'experts engagés pour un tourisme littoral respectueux.

CANCALE | DINARD | SAINT-CAST-LE GUILDO | FRÉHEL | ERQUY | PLÉNEUF-VAL-ANDRÉ | BINIC-ÉTABLES-SUR-MER | SAINT-QUAY-PORTRIEUX | PERROS-GUIREC | TRÉBEURDEN | LOCQUIREC | PLOUGASNOU | CARANTEC | ROSCOFF | PLOUESCAT | PLOUGUERNEAU | LANDÉDA-L'ABER WRAC'H | CAMARET-SUR-MER | CROZON | AUDIERNE | LE GUILVINEC | BÉNODET | FOUESNANT-LES GLÉNAN | NÉVEZ-PORT MANEC'H | MOËLAN-SUR-MER | CLOHARS-CARNOËT | CARNAC | ARZON-PORT DU CROUESTY-PORT NAVALO | DAMGAN | PÉNESTIN

SENSATION BRETAGNE

PLAN D'ACTIONS ANNÉE 2025

MÉCANISME DE DÉCISION :
Commissions ▶ Réunions Réseau ▶ Conseil d'Administration ▶ Assemblée Générale

ENJEUX	ACTIONS	DESCRIPTIF DES ACTIONS	BUDGET SENSATION BRETAGNE	COÛT POUR UNE COMMUNE SENSATION BRETAGNE	EX DE COÛT POUR UNE COMMUNE QUI AGIRAIT SEULE SANS SENSATION BRETAGNE
Favoriser la fréquentation en toute saison	**Promouvoir les stations SB auprès du grand public**	Représentation et action de communication BtoC sur les marchés prioritaires : 3 salons en France	**43 300 €**	**994 €**	Ex de coût : Stand de 12m² au salon Destinations Nature, à Paris = 7 000 € HT (hors frais sur place, d'aménagement et de transport)
		Diffusion du magazine « Bretagne Littorale » auprès de 5 000 abonnés dans le magazine Le Parisien Week-End en mars, à Paris	**5 700 €**	**131 €**	
	Réaliser et diffuser des supports de com favorisant l'itinérance	Conception, rédaction et impression d'un magazine FR à 35 000 exemplaires Diffusion dans les actions BtoC, dans les OT du réseau SB et chez les hébergeurs	**44 500 €**	**1 022 €**	Ex de coût : Édition d'un flyer A4 plié, en 15 000 ex = 2 500 € HT
Améliorer la notoriété en France et en Europe	**Multiplier et diversifier les canaux de communication**	**> Production et création de contenus :** **- POUR CHAQUE commune littorale adhérente** - 1 journée de reportage photos de 40 photos / station (choix libre en saison ou hors saison). - 1 journée de tournage vidéo avec un nouveau concept très présent sur les réseaux sociaux : POV (Point Of View) > Tarif négocié pour des demandes de journée supplémentaire pour les OT et OTC si besoin	**53 000 €**	**1 217 €**	Ex de coût : - Reportage photographique = 900/1100 €HT/jour - Réalisation d'une vidéo de 30/45 sec = 3 000/3 500 € HT
		> Renforcement de la stratégie numérique : - Formation dédiée en community management et création de formats innovants pour favoriser l'engagement organique - Poursuite des campagnes de sponsorisation des vidéos pour favoriser la fréquentation aux ailes de saisons **> Finalisation du nouveau site internet « vitrine » du réseau SB :** **-** Mise en avant de la programmation du Festival Place aux Mômes, des webcams et d'un espace dédiés aux adhérents > **Accueil de blogueurs et partenariat avec la communauté des « Igers Bretagne »**	**10 500 €**	**241 €**	Ex de coût : Organisation de la venue d'un blogueur remunéré avec achat de contenu média = à partir de 1 000 € HT/jour
	Concevoir un plan d'actions relations presse	**> Développement de la communication auprès du marché allemand, 1ère clientèle étrangère :** - Mise à jour et diffusion d'un dossier de presse des 30 stations - Coordination et accueil d'un voyage de presse groupé, en itinérance, dans les stations SB **> Action en partenariat avec Tourisme Bretagne sur le marché UK :** **-** Accueil presse pour le média Sidetracked avec un dispositif print & digital **> Mise à dispositon et diffusion des photos, libres de droit, à Tourisme Bretagne :** **-** 5 photos par station x 30 = 150 photos	**16 000 €**	**367 €**	Ex de coût : Participation à une action sur les marchés étrangers = à partir de 2 500 € HT
		> Poursuite du travail en relations presse sur le marché FR : **-** Rédaction et mise en lumière des nouveautés : 3 dossiers de presse sur le thème du cinéma - Organisation et accueil d' un voyage de presse groupé & d'un accueil de blogueurs : programme sur mesure en itinérance dans les stations SB - Veille et rédaction de brèves pour déclencher des retombées presse ; coordination d'accueils individuels sur demande	**39 000 €**	**896 €**	Ex de coût : Contrat d'accompagnement en RP pour une station = 16 000 € HT/an/ minimum
Amplifier les échanges d'expériences sur les problématiques communes : valoriser les synergies territoriales, les identités partagées et les dynamiques de transition	**Animer un laboratoire d'expérimentation opérationnel**	**MOBILITÉ :** - Synthétiser les avis clients (locaux et touristes) sur la mobilité et l'accessibilité afin de placer les usagers au centre du dispositif - Améliorer leur expérience en matière de transport, et faciliter les échanges entre les services de mobilité des EPCI et ceux du tourisme au niveau régional **NAUTISME :** Favoriser la pratique du nautisme et organiser des régates dans les stations du réseau	**5 000 €**	**115 €**	Ex de coût : une journée d'audit = 800 € HT mini
		SÉMINAIRE TOURISME & HABITANTS : Porter un nouveau regard sur la relation entre le tourisme et les habitants afin de définir les priorités 2025-2028 sur lesquelles le réseau SB souhaite s'engager	**4 500 €**	**103 €**	Ex de coût : Intervention d'un conférencier spécialisé = 2 000 € HT minimum
		TRANSITION NUMÉRIQUE : Journée Technique Accompagnement des membres	**3 000 €**	**69 €**	
	Participer à des études et enquêtes	En partenariat avec Tourisme Bretagne et ADN Tourisme, participation à l'enquête nationale autour de : la notoriété, l'attractivité et le positionnement prix/hébergement/services	**12 000 €**	**276 €**	Ex de coût : Enquête = 500 € HT/station
	Communiquer entre membres	Coordination, suivi de projet, planification, organisation de réunions et temps d'échanges entre les membres du réseau SB	**3 000 €**	**69 €**	Ex de coût : Participation à une journée thématique professionnelle = 550 € HT en moyenne (hors frais de déplacement)
				TOTAL : 5 500 € HT	
Proposer des événements de qualité à chaque vacances scolaires (sauf Noël) à destination des familles : locaux, résidents secondaires et touristes	**Mettre en place un événement (action optionnelle)**	**FESTIVAL PLACE AUX MÔMES :** - recherche, prospection, - organisation et coordination du festival, - proposition d'une sélection de spectacles, - négociation, montage de la programmation, suivi, - communication : communiqué de presse et flyers	1 500 € (frais de communication uniquement)	1 100 € à 1 400 € / spectacle + frais de communication x 7 compagnies sur l'été	Ex de coût : Concert négocié à 1 300 € HT au lieu de 2 100 € HT
Coordonner efficacement **Affirmer la position de SB en tant qu'interlocuteur régional incontournable, autour de la thématique littorale**	**Coordonner, animer, représenter et communiquer sur les actions du réseau**	Mise en place et pilotage des actions du réseau auprès du Service Tourisme de la Région, de Tourisme Bretagne, des réseaux régionaux, des ADT/CDT, d'Atout France, ADN Tourisme etc.	156 000 € (Frais de Fonctionnement + 2 ETP + 1 alternance)	4 500 € pour la 1ère station adhérente 3 500 € pour la 2ème du même territoire communautaire 2 500 € pour la 3ème du même territoire communautaire	Implication des agents des Offices de Tourisme et des élus des communes littorales Les adhérents sont les acteurs de la stratégie du réseau